### **Imagen de Marca**

**Nombre:** Goles que Ayudan  
**Identidad Visual:**

* **Colores:** Negro (elegancia y seriedad), rojo (pasión y compromiso) y verde (esperanza y crecimiento).
* **Logo:** Un balón de fútbol con detalles en rojo y verde, integrando un símbolo solidario como un corazón o manos entrelazadas.
* **Tipografía:** Moderna y enérgica, transmitiendo dinamismo y profesionalidad

### **Misión**

Nuestra misión es organizar un torneo de fútbol solidario que no solo fomenta el deporte y la sana competencia, sino que también sirva como una plataforma de apoyo a Cruz Roja de Torrelavega. A través de la tecnología y la colaboración entre centros educativos y empresas, buscamos maximizar la visibilidad del evento y recaudar fondos y alimentos para quienes más lo necesitan.

Queremos crear una experiencia donde cada equipo, patrocinador y participante se sienta parte de un cambio positivo, combinando innovación digital con compromiso social.

### **Valores**

1. **Solidaridad** – Nuestro evento tiene un propósito claro: ayudar a la comunidad mediante el deporte y la recaudación de fondos para Cruz Roja.
2. **Trabajo en equipo** – Tanto en el campo como en el desarrollo del proyecto, la colaboración es clave para el éxito.
3. **Innovación** – A través de nuestra plataforma digital, garantizamos una experiencia moderna y accesible para todos.
4. **Compromiso social** – Más allá del fútbol, buscamos generar un impacto real en la sociedad.
5. **Transparencia** – Mantenemos informados a patrocinadores y participantes sobre los avances del evento y los logros de la recaudación.